



Erik Tellgren

Yrke: VD för Lantmännen Reppe AB

Ålder: 52

Familj: Hustru och fem barn

Fritid: Familjen är min bästa fritid.

Jag försöker också att hålla mig

i form genom löpning och

rullskidor

Kuriosa: Spelar dragspel "hellre än bra"

ANRIKT FÖRETAG I TILLVÄXT MED NYA EXPORTFRAMGÅNGAR

Lantmännen Reppe AB har i 140 år bedrivit förädling av svenskt spannmål och potatis, vilket gör dem till en av Sveriges äldsta industrier med obruten verksamhet. Vissa kunder har man försett med stärkelseprodukter i ett sekel, andra i decennier.

Reppe grundades som stärkelsefabrik av tre entreprenörer i orten med samma namn utanför Växjö redan 1876. Industrialiseringen pågick för fullt runt om i världen, och i den småländska myllan var man duktiga på att odla potatis.

– Det fanns en stor efterfrågan på stärkelse, inte minst till livsmedelsindustrin, berättar Erik Tellgren, VD.

1886 utökade man till att börja tillverka glukossirap (stärkelsesirap), som fortfarande är en av Lantmännen Reppes stora produkter. Glukosfabriken ligger kvar på samma ställe i Småland och livsmedelindustrin är än idag Reppes största kundgrupp.

Erik Tellgren tar emot vid fabriken i Lidköping, dit man expanderade i samband med att Sverige gick med i EU 1995.

– I samband med EU-inträdet ställde vi om till att använda vete som råvara. Därför byggde vi ut med fabriken här i Västra Götaland, som är ett mycket stort odlingsområde för just vete.

Grundarna i Småland sålde på slutet av 1800-talet Reppe till Bröderna Cloetta och dem har företaget försett med glukossirap i över 100 år.

– Glukossirap kommer till god användning i godis och glass. BUBS hallon-lakritsskalle, SIA:s glass och även andra typer av livsmedel som Kiviks cider är olika exempel som det går till. Tillverkningen av glukossirap motsvarar cirka 25 procent av vår verksamhet.

REPE ÄR IDAG den enda kvarvarande stärkelse- och glukossirapstillverkaren i Sverige. Konkurrensen kommer nu istället nere från kontinenten.

– Vår marknadsandel i Norden är mellan 15 till 40 procent för olika produktgrupper. Vi arbetar hela tiden systematiskt med förbättringar, med att höja vår produktivitet, bättre arbetsförhållanden och med att bygga bort flaskhalsar, förklarar Erik Tellgren och menar att en stor

framgångsfaktor är att alltid lyssna noggrant på kunderna och deras önskemål.

Och så har parollen för företaget varit sedan starten. I en sparad annons från lokaltidningen 1876 står att läsa: "Vördsamt tillkännagivande" där man framför avsikten att "genom goda produkter, ett redbart behandlingsätt och moderata priser tillvinna oss ärade kunders förtroende".

– Det speglar ett synsätt där kundnytta och värdeskapande är i fokus på samma sätt som idag. Vi påminner oss ständigt om detta genom den devis vi använder för allt vi gör: "Värde från Vete".

"Det är en fantastisk svensk exportframgång som vi är stolta över att vara delaktiga i."

För 20 år sedan tog Lantmännen över som huvudägare av Reppe och idag är man en del av det stora kooperativet som ägs av över 33 000 svenska lantbrukare. Utvecklingen har sedan dess gått snabbt med en organisk tillväxt på 400 procent sedan början av 2000-talet.

– Skogsindustrin med sin tillverkning av förpackningar och papper är den enskilt största användaren av stärkelse i Norden. Vi har i dialog med dem utvecklat moderna stärkelseprodukter för deras användning, berättar Erik Tellgren.

PÅ REPE ANVÄNDER MAN 100 procent av vetet man får in. Förutom stärkelse, som är huvudbeståndsdelen, utvinns man proteinet gluten som gör bröd luftigt, mjukt och aptitligt. Proteinets tillsätts idag efter behov till olika bröd istället för att som förr laborera med blandningar av olika mjölsorter. Hur utvecklingen gått framåt märks tydligt i brödhyllorna.

En ny grundpelare för verksamheten är de stora satsningar Reppe har gjort på sitt destilleri. Det uppfördes i samband med att spritmonopolet avskaffades inför Sveriges EU-inträde. Destilleriet har skaffat sig ett gott rykte med dokumenterat hög kvalitet baserat på svensk destilleringstradition och svenskt spannmål. Spriten säljs till industrikunder med egna varumärken och ett av dem har rönt stor uppskattning i Nord-

amerika. Där är märket nu lika stort som det andra stora svenska spritvarumärket.

– Det är en fantastisk svensk exportframgång som vi är stolta över att vara delaktiga i. Det har varit nyckeln i utvecklingen av vår verksamhet och anledningen till att vi nu är den enskilt största veteanvändaren i västra Sverige – över 120 000 ton vete per år, konstaterar Erik Tellgren.

I DESTILLERIET KAN man även använda jäsbara kolhydrater som inte går att utnyttja på ett bra sätt för pappersstärkelse eller glukossirap. Men några orosmoln finns ändå trots framgången för destilleriet.

– Livsmedelsverket har nu fått för sig att denna hel-svenska produkt inte längre får kallas svensk för att den inte buteljerar i Sverige. Vi skickar produkten i förseglade containerleveranser till Nordamerika, vilket är en del av exportframgången. Förutom att detta skulle kräva tre gånger fler transporter över Atlanten med onödiga kostnader och klimatbelastning som följd av att späda ut den och tappa på flaska här, så är det dessutom i strid med lagtexterna om fri rörlighet och sund konkurrens, säger Erik Tellgren som dock räknar med att Livsmedelsverket kommer ändra sig på denna punkt.

DE SISTA BESTÅNDSDELARNA av vetet, som andra proteiner, fetter och fibrer har ett bra näringsvärde och blir till slut till foderprodukter. Jämte ett närmast hundraprocentigt råvaruutnyttjande och betydande energieffektiviseringar har Reppe helt gjort sig fritt från fossilbränsle och driver ett utvecklingsarbete rörande klimatsmarta transporter.

– Vi fyller en viktig funktion i värdekedjan från den svenska åkern till svensk och nordisk industri samt till konsumenten. Med ett par unikt svaga skördar, mindre än hälften av normalskörd, bakom oss, ser vi nu med tillförsikt mot framtiden, summerar Erik Tellgren.



Lantmännen
Reppe