



**LANTMÄNNEN REPPE**  
... är ett av Sveriges äldsta företag med obruten verksamhet, sedan det bildades 1876. De senaste 15 åren har verksamheten vuxit organiskt med över 400 %, från 100 miljoner kronor i omsättning till förra årets omsättning på 433 miljoner kronor. I år beräknas omsättningen landa på nära en halv miljard.

Under april månad 2015 nådde Lantmännen Reppe ett nytt omsättningsrekord med närmare 45 miljoner kronor och ett nytt rekordresultat på 3 miljoner kronor efter finansiella kostnader. Kommande period ser lika bra ut.

## ANRIKT FÖRETAG I TILLVÄXT

**Lantmännen Reppe AB har i 140 år bedrivit förädling av svenskt spannmål och potatis, vilket gör företaget till en av Sveriges äldsta industrier med obruten verksamhet. Vissa kunder har man försett med stärkelseprodukter i ett sekel, andra i decennier.**

Reppe grundades som stärkelsefabrik av tre entreprenörer i orten med samma namn utanför Växjö redan 1876. Industrialiseringen pågick för fullt runt om i världen.

– Det fanns en stor efterfrågan på stärkelse, inte minst till livsmedelsindustrin. 1886 utökade man till att börja tillverka glukossirap, en av Lantmännen Reppes stora produkter, berättar företagets vd Erik Tellgren när han tar emot i glukosfabriken som ligger kvar på samma ställe i Växjö.

GRUNDARNA I SMÅLAND sålde på slutet av 1800-talet Reppe till Bröderna Cloetta och dem har företaget försett med glukossirap i över 100 år. Livsmedelsindustrin är än idag Reppes största kundgrupp.

– Glukossirap kommer till god användning i godis och glass. BUBS hallon-lakritsskalle, SIA:s glass och även andra typer av livsmedel som Kiviks cider är olika exempel. Glukossirap motsvarar 25 procent av vår verksamhet.

Reppe är idag den enda kvarvarande stärkelse- och glukossirapstillverkaren i Sverige. Konkurrensen är stenhård och kommer nu från kontinenten.

–Vi arbetar systematiskt med förbättringar, med att höja vår produktivitet, bättre arbetsförutsättningar och med att bygga bort flaskhalsar, förklarar Erik

Tellgren. En stor framgångsfaktor är att alltid lyssna noggrant på kunderna och deras önskemål.

Och så har parollen för företaget varit sedan starten. I en sparad annons från lokaltidningen 1876 står att läsa: "Vördsamt tillkännagivande" där man framför avsikten att "genom goda produkter, ett redbart behandlingssätt och moderata priser tillvinna oss ärade kunders förtroende".

– Det speglar ett synsätt där kundnytta och värdeskapande är i fokus på samma sätt som idag.

För 20 år sedan tog Lantmännen över som huvudägare av Reppe. Utvecklingen har sedan dess gått snabbt med en organisk tillväxt på 400 procent sedan början av 2000-talet.

– Skogsindustrin med sin tillverkning av förpackningar och papper är den största användaren av stärkelse i Norden. Vi har i dialog med dem utvecklat moderna stärkelseprodukter för deras användning, berättar Erik Tellgren.

PÅ REPPE ANVÄNDER MAN 100 procent av vetet man får in. Förutom stärkelse, utvinns man proteinet gluten som gör bröd luftigt, mjukt och aptitligt.

En grundpelare för verksamheten är de stora satsningar Reppe har gjort på sitt



vodkadedstilleri. Destilleriet har skaffat sig gott rykte med högsta kvalitet baserat på svensk destilleringstradition och svenskt spannmål. En kunds varumärke har rönt stor uppskattning i Nordamerika med 40 miljoner flaskor årligen, lika mycket som det andra stora svenska spritvarumärket.

– Det är en fantastisk svensk exportframgång som vi är stolta över att vara delaktiga i, konstaterar Erik Tellgren.

DE SISTA BESTÅNDSDELARNA av vetet, som fetter och fibrer blir foderprodukter. Jämte hundra procentigt råvaruutnyttjande och betydande energieffektiviseringar har Reppe gjort sig fritt från fossilbränsle och satsar nu på klimatsmarta transporter.

– Vi fyller en viktig funktion i värdekedjan från den svenska åkern till nordisk industri samt till konsumenten. Med ett par unikt svaga skördar bakom oss, ser vi med tillförsikt mot framtiden, summerar Erik Tellgren. Vi har utarbetat och förankrat en stark, bra strategisk plan för perioden 2014-2020 där vi tar vara på nya, bra affärsmöjligheter som ska resultera i fortsatt lönsam tillväxt med en omsättning på närmare en miljard 2020.

  
Lantmännen  
Reppe